



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

Forumbook

21 мая

*Центр научно-технической
информации и библиотек*



22 мая

*Высотное здание на площади
Красных ворот*



О МАКО.....	5
История форума	7
О Втором форуме МАКО «Корпоративные ценности: опыт лидеров»	9
Координационный совет форума.....	11
Обращения и интервью	17
Программа	22
Первый день Форума.....	22
Анкета обратной связи I дня.....	29
Второй день Форума.....	33
Анкета обратной связи II дня.....	36
Спикеры	40
Отзывы	47



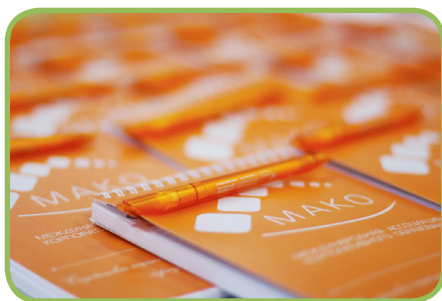
КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

О Международной ассоциации корпоративного образования (МАКО)

5



Идея создания Международной Ассоциации Корпоративного Образования (МАКО) возникла у группы ведущих промышленных компаний в 2007 году. Первое официальное заседание директоров корпоративных университетов крупнейших компаний российского бизнеса состоялось в зале

Правления ГМК «Норильский никель», где 6 влиятельных корпораций приняли решение создать свое собственное профессиональное сообщество. Уже тогда были выбраны темы, направления и механизмы совместной работы, которые по-прежнему не теряют своей актуальности и востребованности.

Сегодня в Рабочий Координационный Совет МАКО входят 16 корпораций, причем, не только российских, но и транснациональных, а также более 40 компаний-участников проектных направлений МАКО.

Международная ассоциация корпоративного образования является, с одной стороны, уникальным профессиональным сообществом отдельных личностей, которые имеют высокую экспертную репутацию в деловой и общественной среде. С другой стороны — офисом управления совместными инициативами крупнейших российских и глобальных корпораций, органов власти и образовательных учреждений, направленных не только на программы обучения и развития персонала, но и на формирование определенных ценностей и установок.

Основные направления деятельности Международной ассоциации корпоративного образования сегодня:

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

- ★ международные программы
- ★ решения для бизнеса
- ★ программы для топ-менеджеров
- ★ решения для корпоративных университетов
- ★ молодёжные программы.



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

История форума

7



22 и 23 мая 2012 года в Москве состоялся Первый международный форум «Эволюция корпоративных университетов», организованный Международной ассоциацией корпоративного образования (Россия) и компанией Forward Networking (Испания) при поддержке генерального партнера ОАО «Российские железные дороги» и содействии Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Департамента образования города Москвы.

В рамках форума были проработаны актуальные вопросы в области корпоративного образования и использованы инновационные способы коммуникации и обмена передовым опытом корпоративных университетов.



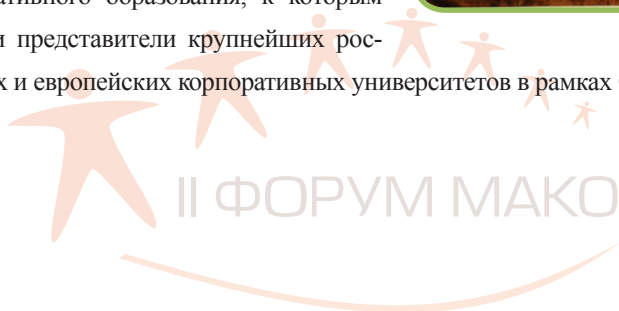
Первый день Форума прошел на площадке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Аудитории форума были представлены глобальные тренды развития корпоративного образования на основе исследований компании «Center for Creative Leadership» (США), IE Business School (Испания), Европейской Школы Менеджмента и Технологий (ESMT) (Германия). Лучшие практики корпоративного образования озвучили компании Arcelor Mittal (Люксембург),

Корпоративные ценности: Опыт лидеров

8 ОАО «РусГидро», ОАО Банк ВТБ, ОАО «РЖД», Госкорпорация «Росатом», ООО «ДТЭК» и ОАО «Газпром».

Второй день форума прошёл на площадке генерального партнера ОАО «РЖД» в интерактивном формате. Дискуссии в малых группах позволили участникам задать глубинные вопросы спикерам 1-го дня, фасилитационная сессия по разработке драйверов развития корпоративных университетов, проводимая ведущими российскими тренерами, открыла новые горизонты для специалистов в области обучения и развития персонала. Кульминацией творческого процесса была разработка ментальной карты по 5 тематическим блокам форума, состоящая из ярких метафорических образов лидеров, стратегий, процессов, результатов и качества корпоративного образования. Найденные образы сложились в единую сюжетную линию, которая ожила на сцене благодаря актерам театра Playback.

По итогам мероприятия был подготовлен метафорически-аналитический сборник Forum Storybook, в котором были описаны лучшие бизнес-кейсы, представленные на форуме, а также аналитические выводы о векторе дальнейшего развития корпоративного образования, к которым пришли представители крупнейших российских и европейских корпоративных университетов в рамках Форума.



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

О Втором форуме МАКО «Корпоративные ценности: опыт лидеров»

9

21-22 мая 2013 года в Москве проходит Второй форум Международной ассоциации корпоративного образования, в котором принимают участие ведущие мировые эксперты в области корпоративного образования и HR, представители крупнейших российских госкорпораций, предприниматели и лидеры образовательного рынка.

Мероприятие организовано при поддержке Европейской школы менеджмента и технологий (ESMT, Германия), Нидерландской ассоциации корпоративных университетов (NSCU), Тогово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». Ключевыми партнерами-соорганизаторами являются ОАО «РЖД» и ООО «БазЭл»

В числе ключевых вопросов — технологии работы с лидерами настоящего и будущего, управление корпоративной культурой, основанной на ценностях, теория и практика ценностно-ориентированного подхода, непрерывное обучение как ценность нового времени, а также привлечение, мотивация, удержание и развитие сотрудников поколений X, Y и Z.

Самое главное о форуме:

- ★ более 20 российских и зарубежных спикеров
- ★ участники — представители ТЭК, ритейла, медиа, транспорта и логистики, металлургии, авиакосмического и финансового секторов
- ★ площадка, где встречаются образование, бизнес и власть, чтобы сформировать консолидированную позицию.
- ★ эксперты из ведущих мировых бизнес-школ
- ★ Forum-Lab: диагностика личных и корпоративных ценностей
- ★ бизнес-танец



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ



Ольга ГОЛЫШЕНКОВА — Председатель Координационного совета.

Исполнительный директор и один из инициаторов создания Международной Ассоциации Корпоративного Образования (МАКО). Имеет многолетний опыт разработки и ведения отраслевых и международных проектов, как в роли руководителя корпоративных университетов и HR-подразделений российских и транснациональных корпораций, так и в роли бизнес-консультанта и руководителя ряда компаний.

Является экспертом в области корпоративного обучения и развития, бизнес-консультирования, управления проектами частно-государственного партнерства.



Дмитрий ТИМОФЕЕВ — контент-директор Форума, член Координационного совета.

Дмитрий является профессионалом в области стратегического планирования, организационного развития и управления инвестициями в электроэнергетике. Имеет значительный стаж работы в компаниях энергетического профиля, а также опыт государственной службы в органах

федеральной и региональной исполнительной власти. Автор 10 научных статей.



Елена АКСЁНОВА — член Координационного совета. Директор филиала ОАО «РусГидро» — Корпоративный университет энергетики.

Канд. психологических наук. Эксперт в области оценки и развития персонала, стратегического управления человеческими ресурсами, управления изменениями.

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОБЩЕСТВЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Имеет большой опыт практического консультирования в области HR, организации систем оценки, обучения и развития персонала.



Николай СТЕБЛЯНСКИЙ — член Координационного совета.

Директор Корпоративного университета ОАО «РЖД», канд. педагогич. наук.

Окончил Грозненский нефтяной институт, прошел стажировку в Международном институте рыночной экономики IIME INTERMARKET CONSULT по курсу «Современные подходы к управлению персоналом на железных дорогах Канады», а также обучение по программе «Human Resources Management» организованной Leading Ventures Associates в Лондоне. Награжден благодарностью Президента ОАО «РЖД».

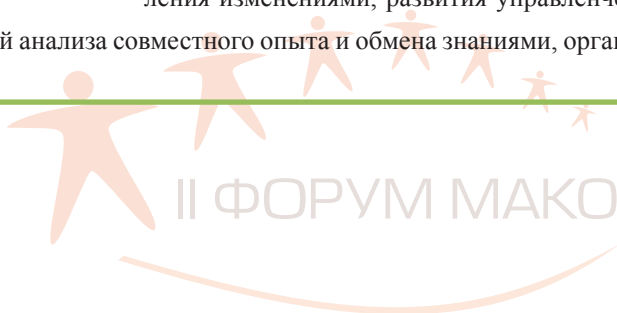


Тимофей Нестик – член Координационного совета

Образование: кандидат философских наук.

Должность, место работы: старший научный сотрудник Института психологии РАН и психологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

Профессиональные интересы: эксперт в области управления изменениями, развития управленческих команд, технологий анализа совместного опыта и обмена знаниями, организационного фреймворка.



II ФОРУМ МАКО

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

Проектная команда форума

13



Ольга Голышенкова
Директор Форума



Элина Дёмкина
Менеджер по работе со спикерами и спец.гостями



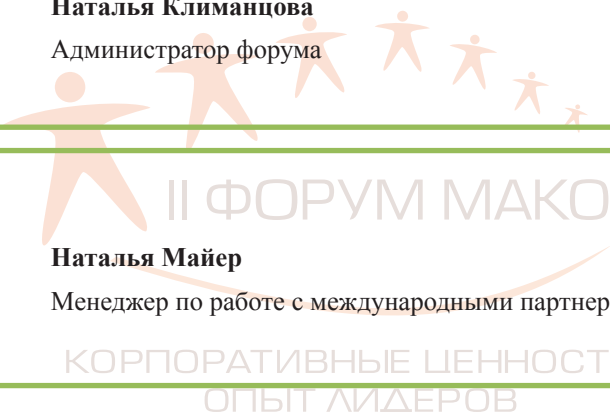
Анастасия Никитина
Координатор форума



Наталья Климанцова
Администратор форума



Наталья Майер
Менеджер по работе с международными партнерами



**Инна Попова**

Менеджер по международным коммуникациям

**Анна Минаева**

Менеджер по работе с гостями форума

**Екатерина Кабанова**

Менеджер по маркетингу и целевым коммуникациям

**Наталья Македонская**

Менеджер по работе с участниками и делегациями

**Денис Жилин**

Менеджер по работе с партнерами и спонсорами

**Лариса Тягушева**

Финансовый менеджер

II ФОРУМ МАКО
КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

Ключевые партнёры Второго форума МАКО «Корпоративные ценности: опыт лидеров»

15



Европейская школа управления и технологий была основана в 2002 году 25 международными компаниями для того, чтобы стать уникальной международной бизнес-школой в Германии со штаб-квартирой в Берлине. ESMT разрабатывает все свои программы обучения, основываясь на академических исследованиях и бизнес-практиках. Бизнес-школа предлагает курсы MBA, Executive MBA и специальные курсы для управленцев высшего звена.

Приоритетные направления работы для ESMT: лидерство, социальная ответственность, конкуренция в Европе, управление технологиями.



Нидерландская ассоциация корпоративных университетов была основана с целью содействия развитию корпоративных университетов в Нидерландах.

Членами ассоциации являются частные и государственные организации, расположенные в Нидерландах, у которых уже есть корпоративные университеты или планы по их созданию. Главная цель ассоциации — развитие и распространение знаний о корпоративном образовании при помощи обмена опытом между ее членами, собственных исследований и поддержки инновационных проектов в академической среде.

<http://www.nscu.nl/>

II ФОРУМ МАКО

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ



Открытое акционерное общество «Российские железные дороги» входит в мировую тройку лидеров железнодорожных компаний. Это определяют следующие факторы:

- ★ огромные объемы грузовых и пассажирских перевозок;
- ★ высокие финансовые рейтинги;
- ★ квалифицированные специалисты во всех областях железнодорожного транспорта;
- ★ большая научно-техническая база;
- ★ проектные и строительные мощности;
- ★ значительный опыт международного сотрудничества.

<http://rzd.ru/>



УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «БАЗЭЛ НЕДВИЖИМОСТЬ»

Компания «БазЭл недвижимость» - динамично развивающаяся управляющая компания, оказывающая полный спектр услуг в сфере коммерческого управления объектами недвижимости в офисном, производственно-складском и торговом сегментах.

В управлении «БазЭл недвижимость» находится более 700 000 кв.м коммерческих площадей:

- ★ административные здания и производственно-складские комплексы, расположенные в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Краснодарском крае и Ростове-на-Дону;
- ★ аэропорты Краснодарского края (Международный аэропорт г. Сочи, Международный аэропорт г. Краснодар, аэропорт г. Анапа, аэропорт г. Геленджик).

<http://www.basel-realty.ru/about/>

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
СЫН ЛИДЕРОВ

Обращения и интервью спикеров и участников II форума МАКО «Корпоративные ценности: опыт лидеров»

17



Ольга ГОЛЫШЕНКОВА

Исполнительный директор МАКО

и председатель Координационного совета Форума

Тема ценностей является одной из ключевых в деятельности Международной ассоциации корпоративного образования. Находясь в контакте со многими корпорациями национального и мирового значения, мы можем констатировать, что корпоративные ценности наиболее влиятельных игроков рынка все глубже проникают в жизнь конкретных людей и общества в целом, оказывают сильное влияние на личный выбор миллионов.

Мы живем в эру транснациональных корпораций и глобального бизнеса и видим, что Россия переживает эпоху государственных корпораций и естественных монополий национального значения. Безусловно, было бы интересно проанализировать и понять, каким образом ценности глобальных корпораций сочетаются с ценностями национальных корпораций, в какую «химическую реакцию» они вступают с личностными ценностями, характерными для представителей различных поколений — X, Y, Z, и о чем полученные результаты наших исследований «говорят» в практической плоскости.

Иными словами, нам не только крайне увлекательно, но и совершенно необходимо найти ответы на вопросы конфликта и взаимовлияния ценностей в современном бизнесе, обществе и найти те управленческие и HR-инструменты, которые необходимы для эффективной работы в условиях реалий настоящего времени.

II ФОРУМ МАКО
КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ



Наталья МАЙЕР

Директор международных программ МАКО

Лучший способ диагностировать ценности различных поколений — это позволить их представителям встретиться на нейтральной площадке, свободно проявить личные качества в решении бизнес-задач и тем самым выявить общие принципы взаимодействия сотрудников разных возрастов, с разным опытом и на разных позициях в компании.

Именно это и произойдет на форуме 2013 года: гипотезы о ценностях различных поколений, подкрепленные статистическими исследованиями, станут основой групповой работы с участием представителей поколений X, Y и Z.



Роланд ДАЙЗЕР (США)

Кандидат наук

Основатель и лидер Корпоративного образовательного сообщества топ-менеджеров (ECLF)

Корпоративные ценности определенно переместились во всеобщий центр внимания за последние несколько лет, и произошло это, как мне кажется, по трем причинам. Первая и самая очевидная — это усиливающийся протест против корпоративной жадности и безответственных бизнес-практик, обусловленный финансовым кризисом и той ролью, которую в нем сыграл Уолл-стрит. Вторая причина — это «уравнение талантов»: все меньше людей, особенно из молодого поколения, хотят работать на компании, у которых нет стоящей

цели. Прочные и подлинные ценности стали важными активами для бренда работодателя, для привлечения и удержания лучшего персонала. Третья причина — это то, что ценности являются тем самым «клеем», который обеспечивает индивидуальность компании и держит организацию вместе. Это становится все более важным в нашем «плоском мире» глобально-сетевых организаций, которым нужно иногда входить в сложные кластеры «цепочек ценностей», чтобы предлагать свои товары и услуги. Сильные ценности обеспечивают сильный бренд и создают вовлеченность сотрудников на периферии, что в свою очередь усиливает динамику сообщества.



Константин КОРОТОВ (Германия)

Профессор

Директор Центра исследований в области развития лидерства Европейской школы менеджмента и технологий (ESMT)

Тема ценностей чрезвычайно актуальна в современных организациях. В больших структурах, старающихся быть оперативными, принятие решений часто делегируется на самые различные иерархические уровни. Проконтролировать каждый шаг сотрудников невозможно, поэтому организациям приходится доверять своим людям. Последним нужны некие ориентиры, чтобы понимать, какие действия будут точно неприемлемы для компании, а где можно проявить свободу выбора. Корпоративные ценности и служат такими ориентирами.

Одна из задач западных корпораций сегодня — помочь лидерам и сотрудникам ориентироваться в базирующихся на ценностях ожиданиях сотрудников, поддерживать диалог между поколениями и стимулировать работников разного возраста, учиться друг у друга. Для этого нужно, по меньшей мере, вынести тему различий и общности представителей разных поколений, работающих в одной организации, на повестку дня высшего менеджмента, а также в программы обучения и развития.



Мартайн РАДЕМАКЕРС (Нидерланды)

Кандидат наук

Член Правления Нидерландской ассоциации корпоративных университетов (NSCU)

Для западных корпораций различия между поколениями лидеров, да и рядовых сотрудников тоже, становятся серьезным вызовом. Дискуссиям на эту тему придадут направление новые концепции, — например, «поколение Y», под которым подразумевают молодых, независимых, технически грамотных людей, «живущих» с социальными медиа. Для того, чтобы справиться с организацией эффективной работы представителей разных поколений, необходимы новые лидерские навыки — например, способность управлять группами кардинально отличающихся друг от друга людей.

Я считаю, что самый действенный инструмент работы с важной проблемой — основанные на собственном опыте дискуссии о теории и практике корпоративного образования в разных компаниях и на различных рынках. Подобные практики не только помогут участникам форума определить путь дальнейшего развития своих компаний, но и помогут российскому бизнес-сообществу установить связи с мировыми экспертами в области корпоративного образования.



Андрей ИЛИОПУЛО

Президент группы компаний «Новард»

Если каждый из нас на своем рабочем месте будет делать что-то полезное и нужное, совершать хотя бы одно доброе дело в день, будь то помощь кому-то

или просто хорошее слово, или улыбка, если мы будем ответственно подходить к своим повседневным обязанностям и мыслить ответственно, то это станет первым шагом к возрождению России, возрождению духовному и культурному коду нации. Мы сможем построить ценностно-регулируемую экономику, которая будет способствовать развитию справедливой конкуренции, искоренению коррупции, возрождению трудовой этики и уважению к человеческому труду, укрепит, в конечном счете, солидарность поколений и различных социальных групп. И тогда мы получим сильную Россию, мы получим здоровое общество, в котором не будут размыты моральные и нравственные ориентиры, в котором интересы людей будут приоритетны, и в котором бизнес станет локомотивом не только экономического, но и духовного развития страны.



Иван ГАВРИЛОВ

Руководитель департамента обучения и развития персонала ООО «М.видео Менеджмент»

То, что я наблюдаю вокруг себя, то, что вижу в поведении людей поколения Y - это ценность «Время» и ценность «Интерес». Ценность Времени проявляется в скорости принятия решений, многозадачной активности, в выраженном стремлении участвовать во всем многообразии жизни. Скорость освоения новых способов общения, усвоения информации растет. И эта особенность мотивируется стремлением молодого человека успеть многое и – что важно – в совершенно разных областях жизнедеятельности. Ценность «Интерес» выражена в значимости для представителей поколения Y содержания самой деятельности, в которую они вовлечены. Это интересная работа (не блага, которые она предоставляет, а само содержание работы, сама активность). Это насыщенный досуг. Это привлекательные люди. Таким образом, в итоге это яркие переживания, связанные с работой, отдыхом, общением.

1 день Форума



Дата: 21 мая 2013 года

Место проведения: Центр научно-технической информации и библиотек ОАО «РЖД»

Адрес: Рижская пл., д. 3



II Форум Международной ассоциации корпоративного образования стартует в Центре научно-технической информации и библиотек ОАО «РЖД», расположенном в архитектурном комплексе Рижского вокзала.

За фасадом в исконно русском, допетровском стиле скрываются поразительные разработки, инновационные решения и блестящие инженерные идеи, отраженные в чертежах, справочниках, макетах, а также настоящих, действующих агрегатах. Подобная атмосфера как нельзя лучше подходит для обсуждения теории поколений, анализа ценностей настоящего и будущего, обмена лучшими практиками между экспертами из бизнес-среды.

II ФОРУМ МАКО
КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

21.05.2013 – День 1 (Дискуссионный)



Место проведения: Центр научно-технической информации и библиотек — филиал ОАО «Российские железные дороги» (ЦНТИБ), г. Москва, Рижская пл., д. 3.

08:45 – 09:30	Регистрация участников. Приветственный кофе.
09:30 – 10:00	Открытие форума, приветствие участников организаторами и партнерами форума.

Ольга Голышенкова — Исполнительный директор Международной ассоциации корпоративного образования, Председатель Координационного совета форума (Россия);



Франциска Франк — Директор учебных программ бизнес-школы ESMT (Германия);



Марьолайн ван Алтена — Председатель Правления Нидерландской ассоциации корпоративных университетов NSCU (Нидерланды);



Вениамин Каганов – Первый заместитель руководителя Департамента образования города Москвы (Россия);



Антон Награльян – Начальник Департамента управления персоналом ОАО «РЖД» (Россия).



10:00 – 12:00	Дискуссионная сессия «Теория и практика ценностно-ориентированного подхода».
---------------	--

10:00 – 10:30

Лидер темы: **Константин Коротов**, Руководитель Центра развития лидерства бизнес-школы ESMT (Германия).



Эксперты темы:

10:30 – 10:40

Марьолайн ван Алтена — Председатель Правления Нидерландской ассоциации корпоративных университетов (Нидерланды), Вице-президент Ассоциации St. Hippolyte Aquitaine (Франция).



- ★ Ценности и эффективность управления.

10:40 – 10:50

Николай Стеблянский — Директор Корпоративного университета ОАО «Российские железные дороги».

- ★ Ценностно-ориентированный подход: мифы и реальность. Корпоративный университет — партнер ценностно-ориентированной организации.



10:50 – 11:00

Наталия Сыс — Директор по персоналу и организационному развитию Группы компаний «Новард».

- ★ Ценностное управление в Группе компаний «Новард». Практический кейс.



11:00 – 11:10

Ирина Гончарова — Представитель по устойчивому развитию в Кластере Россия и Центральная Азия ООО «Сименс».

- ★ Устойчивое развитие в компании «Сименс»: от ценностей к целям бизнеса.



КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

11:10 – 11:20 **Ярослава Мальцева** — Управляющий партнер Экспертного центра инфраструктурных отраслей «HeadWork Analytics».

- ★ Взаимодействие личных и корпоративных ценностей: противоречия и способы их преодоления. Типичная иерархия ценностей для рабочих российских производств и инженерно-технических работников.



11:20 – 12:00 **Блиц-интервью с лидерами и экспертами темы.**

12:00 – 12:50 Обеденный перерыв.

12:50 – 15:15 **Дискуссионная сессия «Диалог лидеров настоящего и будущего. Чем лидерство сегодня отличается от лидерства завтра?»**

12:50 – 13:20 **Лидер темы:** Мартайн Ф.Л. Радемакерс, Член Правления Нидерландской ассоциации корпоративных университетов (Нидерланды).

- ★ Стратегическая роль корпоративного образования в формировании и поддержке лидеров будущего.



- ★ Пять ключевых составляющих лидерства.

Эксперты темы:

13:20 – 13:30 **Франциска Франк** — Директор учебных программ бизнес-школы ESMT.

- ★ Развитие ответственных лидеров.



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

13:30 – 13:40 **Дон Принс** — Генеральный директор Центра Креативного лидерства Russia & CIS (CCL).

★ Создание культуры личной ответственности в организации.



13:50 – 14:00 **Дмитрий Гольтвегер** — Директор по персоналу Госкорпорации «Ростех».

★ Лидерство вчера, сегодня и завтра.



Андрей Афонин — Генеральный директор Корпоративной академии «Росатом».

★ Наши лидеры на карте будущего: технологии опережающего развития.



14:00 – 14:10 **Павелс Ромашинс** — Директор Управления развития менеджеров и корпоративной культуры Компании «Евросеть».

★ От содержания и действий — к контексту и стратегии.



14:10 – 14:20 **Дмитрий Тимофеев** — Советник ВРИО Губернатора Забайкальского края.

★ Стратегия созидания в условиях депрессивного региона.

14:20 – 14:30 **Наталья Одинаева** — Руководитель программ анализа корпоративных социальных систем Экспертного центра “HEADWORK Analytics”.

★ Моногорода: баланс интересов и ответственности компании-лидера на региональном рынке труда, разумные приоритеты и границы в социальной поддержке и развитии города.



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

14:30 – 15:15 «Обратное» интервью: вопросы спикеров участникам.

27

15:15 — 15:40 Перерыв на кофе.

15:40 — 17:50 **Дискуссионная сессия «Поколения X, Y, Z. Социальные медиа и новые типы организации».**

15:40 — 16:10 **Лидер темы: Сергей Новиков** — Директор Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



Эксперты темы:

16:10 – 16:20 **Пим Верхайн** — Заместитель директора и старший консультант, Tornak Group BV; Член Правления Нидерландской ассоциации корпоративных университетов.



★ Будущее самообучающихся организаций.

16:20 – 16:30 **Вячеслав Прокофьев** — Редакционный директор Объединенной редакции ГК «РДВ-Медиа».

★ Как может повлиять внедрение ценностей на поведенческие установки и реальные бизнес-практики компании?

★ Ценностная интервенция.

Ольга Федорова — Руководитель Корпоративного университета ГК «РДВ-Медиа».

группа компаний
РДВ-медиа

Опыт выработки и внедрения ценностей компании как способ диагностики и формирования управленческой команды. Кейс группы компаний «РДВ-Медиа».

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

16:30 — 16:40 **Иван Гаврилов** — Руководитель департамента обучения и развития персонала Дирекции по персоналу ООО «М.видео Менеджмент».

М.видео

★ HR-бренд компании: привлечение и удержание представителей разных поколений, ценностный подход.

16:40 — 16:50 **Представители поколения Y — компания ООО «М видео Менеджмент».**

★ Люди, приходящие сейчас на работу, в чем их особенности, какие у них ценности?

М.видео

★ Как управлять сотрудниками поколения Y?

★ Как взаимодействуют разные поколения в бизнесе?

16:50 — 17:00 **Елена Аксёнова** — Директор филиала ОАО «РусГидро» — Корпоративного университета гидроэнергетики.



РусГидро

★ Карьеры новой эры.

17:00 — 17:30 **Интерактивный формат «Аквариум».**

17:30 — 18:00 **Подведение итогов первого дня форума.**

Ольга Голышенкова — Исполнительный директор Международной ассоциации корпоративного образования.

|| ФОРУМ МДКО

Ad Gustum
catering company

Temple Cabbini
Корпоративный директор



моб. +7(903) 750 55-44. ps@ag-catering.ru
тел. +7(495) 722-77-46. www.ag-catering.ru

г. Москва, ул. 1-я Останкинская,
здание 7А, стр. 21

Настоящий со спонсором...

КОРПО

СТИ:

Анкета обратной связи I дня

29

Пожалуйста, заполните этот лист и сдайте его организаторам

1. Оцените по 10-бальной шкале II форум МАКО «Корпоративные ценности: опыт лидеров»:

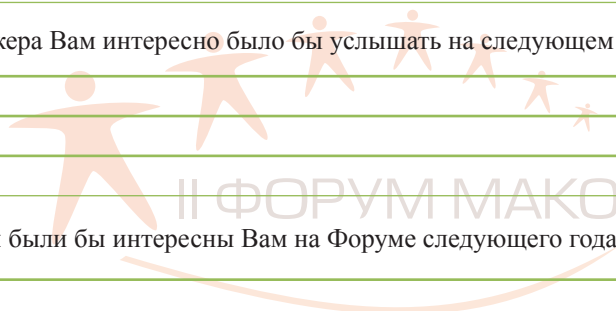
	– информативность
	– практическая ценность
	– полезность (применимость знаний и практик, полученных сегодня)
	– уровень спикеров
	– уровень материалов
	– уровень участников
	– уровень организации

2. Какая тема является самой интересной и важной для вас в рамках форума?

3. Мини-рейтинг: спикер дня (назовите лучшего, на ваш взгляд, спикера):

4. Какого спикера Вам интересно было бы услышать на следующем Форуме?

5. Какие темы были бы интересны Вам на Форуме следующего года?



6. Ваш отзыв о I-ом дне форума (мысли, наблюдения, предложения)



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

2 день Форума

31

Дата: 22 мая 2013 года



Место проведения: Высотное здание на площади Красных ворот

Адрес: ул. Садово-Спасская, д. 21/1



Второй день форума, посвященный инновационным исследованиям, пройдет в одном из самых удивительных зданий столицы, само существование которого стало результатом амбициозного эксперимента.

История возведения высотки на площади Красных ворот удивительна и не имеет аналогов ни в Америке, ни в Азии, ни на Ближнем Востоке. Фундамент будущей достопримечательности был заложен по соседству со станцией метрополитена, из-за чего по завершении строительства 138-метровое здание должно было наклониться на 16 сантиметров — опасное значение, чреватое разрушением фундамента.

Решение, которое нашли архитекторы, поражает невероятной инженерной смелостью: здание начали строить не строго вертикально, а с наклоном, как Пизанскую башню. Когда работы были закончены, грунт просел в полном соответствии с расчетами, с точностью до 0,1 миллиметра, а на Садовом кольце появился самый изящный образец советского ампира.

Программа форума

22.05.2013 — День 2 (Интерактивный)



Место проведения: ООО «БазЭл Недвижимость»,
г. Москва, ул. Садовая-Спасская, д. 21/1.

09:00 – 09:45	Регистрация участников. Networking.
09:45 – 10:00	Открытие II дня Форума. Установка на групповую работу. Ольга Голышенкова — Исполнительный директор Международной ассоциации корпоративного образования.
10:00 – 12:00	Международный круглый стол «Диалог национальных культур в транснациональном бизнесе» . Среди участников Круглого стола, представляющих разные национальные культуры: Йонити Тамаки — Студент Токийского университета, политолог (Япония); Сони Арти — Главный редактор газеты ВИСВАШ (Индия); Габриэль Берар — Советник по вопросам обучения руководителей бизнес-школы НЕС (Франция); Марьолайн ван Алтена — Председатель Правления Нидерландской ассоциации корпоративных университетов NSCU (Нидерланды); Франциска Франк — Директор учебных программ бизнес-школы ESMT (Германия); Дон Принс — Генеральный директор Центра Креативного лидерства Russia & CIS (CCL) (США); Леонид Бимбат — Московская община современного Иудаизма (Россия); Наталья Печерица — директор центра АТР МИРБИС (Россия-Китай).

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

★ Диалог Востока и Запада: Китай, Япония, Болгария, Россия, Германия, Голландия.

★ Постсоветское пространство и либерально-демократические ценности.

12:00 – 13:00 Открытие бизнес-лаборатории «Эксперимент»:

★ Выбор индивидуального «меню» ключевых ценностей.

★ Формирование моноценностных групп.

13:00 – 14:00 Перерыв на обед

14:00 – 18:00 Бизнес-лаборатория «Эксперимент»:

★ Проектируем бизнес-компанию по ценностям.

★ Выбираем профиль сотрудников: идеалы/антигерои.

★ Управляем организационными «переворотами»: стратегии выживания, протеста, созидания.

★ Презентуем корпоративные ценности.

★ Анализируем и оцениваем результат.

**18:00 – 19:00 Интерактивная иллюстрация:
бизнес-танец.**



19:00 – 20:00 Фуршет.



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

Анкета обратной связи II дня

Пожалуйста, заполните этот лист и сдайте его организаторам

1. Оцените по 10-бальной шкале II день форума МАКО «Корпоративные ценности: опыт лидеров»:

	– информативность
	– практическая ценность
	– полезность (применимость знаний и практик, полученных сегодня)
	– уровень спикеров-участников круглого стола «Диалог национальных культур в транснациональном бизнесе»
	– уровень материалов
	– уровень участников (членов команд) бизнес-игры “Эксперимент”

2. Какая тема является самой интересной и важной для вас в рамках форума?

3. Мини-рейтинг:

–	спикер дня
–	формат дня
–	открытие дня
–	идея дня

4. Какого спикера Вам интересно было бы услышать на следующем Форуме?

5. Какие темы были бы интересны Вам на Форуме следующего года?

II ФОРУМ МАКО
КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

6. Ваш отзыв о II-ом дне форума (мысли, наблюдения, предложения):



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

**Андрей Афонин**

Образование: «МАТИ»-РГТУ им.К.Э.Циолковского («Материаловедение и технология новых материалов»), кандидат технических наук («Менеджмент качества и сертификация»).

Должность, место работы: директор Корпоративной академии ГК «Росатом».

Области экспертизы: управлением персоналом, организационное развитие и развитие корпоративных систем обучения персонала.

**Вячеслав Прокофьев**

Образование: философский факультет МГУ им. М.В. Ломоносова (1997), аспирантура (2000).

Должность, место работы: ГК РДВ-Медиа, редакционный директор Объединенной редакции, главный редактор изданий «Элитный персонал», журнала «Куда пойти учиться».

Области экспертизы: журналистика в сфере рекрутмента и образования, карьерное консультирование, личностное развитие, организационное развитие.

Профессиональные интересы: бизнес-антропология, управление изменениями.

**Дмитрий Гольтвегер**

Образование: Московский Государственный Университет, факультет психологии, кафедра социальной психологии, психолог; Московский электротехнический институт связи, факультет автоматики, телемеханики и электроники, радиоинженер.

Должность, место работы: начальник Управления по работе с персоналом ГК «РОСТЕХНОЛОГИИ».

Области экспертизы: разработка корпоративных политик, обучение и развитие персонала, разработка и внедрение типовых процессов управления персоналом.



Дмитрий Тимофеев

Должность, место работы: советник ВРИО Губернатора Забайкальского края.

Область экспертизы: стратегическое планирование, организационное развитие и управление инвестициями в электроэнергетике.



Франциска Франк

Образование: доктор права, Мюнхенский университет Людвига-Максимилиана; бакалавр и магистр, Кембридж.

Должность, место работы: директор учебных программ бизнес-школы ESMT

Область экспертизы: международные стратегии роста, поведенческое принятие решений, вопросы кросс-культурных отношений и переговорные навыки.

Профессиональные интересы: кросс-культурные коммуникации, страхование, медиа-проекты, юриспруденция России и Восточной Европы.



Дон Принс

Должность, место работы: генеральный директор, Center for Creative Leadership, Russia & CIS (CCL).

Профессиональные интересы: разрабатывает решения для российских и международных компаний, а также проектирует и проводит программы развития лидерства для топ-менеджеров и руководителей.

В качестве тренера Дон провел сотни лидерских программ для менеджеров среднего и высшего звена в более чем 25 странах, а в настоящее время участвует

в проведении учебных модулей для глав компаний. В течение трех лет Дон занимал позицию директора по развитию сотрудничества, управляя коммуникациями с целым рядом партнерских организаций, в том числе, в Европе, на Ближнем Востоке и в Азии.

Дон проводит семинары для российских компаний финансового, энергетического, фармакологического, телекоммуникационного, ритейл- и FMCG-секторов, а также выступает на многочисленных конференциях и корпоративных мероприятиях.



Елена Аксёнова

Образование: кафедра социальной психологии МГУ им. М.В.Ломоносова, канд. психологических наук.

Должность, место работы: директор филиала ОАО «РусГидро» — Корпоративный университет энергетики.

Области экспертизы: эксперт в области оценки и развития персонала, стратегического управления человеческими ресурсами, управления изменениями.

Профессиональные интересы: вопросы развития корпоративного образования, создание инфраструктурных образовательных проектов, управление процессами профессионализации в современном мире и построения карьер, компетенции лидера изменений, кадровое обеспечение программ изменения и развития организаций.



Иван Гаврилов

Образование: высшее, МПГУ им. Ленина, факультет педагогики и психологии.

Должность, место работы: руководитель департамента обучения и развития М.видео.

Области экспертизы: обучение и развитие персонала.

Профессиональные интересы: обучение и развитие персонала.



Ирина Гончарова

Образование: высшее экономическое, факультет маркетинга РЭА им. Г.В. Плеханова.

Должность, место работы: представитель по устойчивому развитию в Кластере Россия и Центральная Азия ООО «Сименс».

Области экспертизы: маркетинг, стратегия.

Профессиональные интересы: управление проектами в области устойчивого развития; эффективность бизнеса; коммуникации в организации.



Константин Коротов

Образование: филологический факультет ННГУ в 2001г.

Должность, место работы: профессор, директор Центра исследований в области развития лидерства Европейской школы менеджмента и технологий (ESMT).

Области экспертизы: развития лидерства, коучинга для топ-менеджмента и менторинга.



Мартайн Ф. Л. Радемакерс

Образование: бакалавр, электротехника (Гаагский политехнический университет); магистр, теория организации (университет Тилбурга); кандидат наук, бизнес-администрирование (университет Роттердама).

Должность, место работы: член правления Нидерландской ассоциации корпоративных университетов, а также управляющий директор международной исследовательской и консалтинговой компании «Центр стратегии и лидерства» — инновационного подразделения университета Роттердама.

Области экспертизы: управление кастомизированными программами по обновлению, внедрению и оптимизации стратегий инновационного роста.

Профессиональные интересы: стратегия и лидерство в учебных модулях бизнес-школ и корпоративных университетов, регулярно выступает в качестве ментора и бизнес-тренера топ-менеджмента и проектных команд.



Марьолайн ван Алтена

Образование: Университет Социальных Наук Лейдена (Степень Магистра), Паблик Менеджмент, Университет Твенте (Кандидат Наук), различные HR курсы, курсы по темам преобразования организации, менеджмента и коучинга.

Должность, место работы: Председатель Правления Нидерландской ассоциации корпоративных университетов NSCU.

Области экспертизы: HR – менеджмент, интерим-менеджмент, управление проектами.



Наталья Сыс

Образование: педагогическое и психологическое образование Московский Гуманитарный университет, курс «Управление персоналом» в Японском образовательном центре менеджмента, курс «Стратегическое управление человеческими ресурсами» при АНХ ВШМБ.

Должность, место работы: директор по персоналу и организационному развитию группы компаний «Новард».

Области экспертизы: организационное развитие компаний, мотивация, развитие и обучение сотрудников, подбор персонала, внутренние коммуникации.



Николай Стеблянский

Образование: Грозненский нефтяной институт по специальности «Технология основного органического и нефтехимического синтеза», в 2008 году стажировался по курсу «Современные подходы к управлению персоналом на железных

дорогах Канады» в Международном институте рыночной экономики IIME INTERMARKET CONSULT.

Должность, место работы: директор Корпоративного университета ОАО «РЖД».

Области экспертизы: стратегическое развитие в области управления персоналом.



Ольга Фёдорова

Образование: Московский Педагогический Государственный Университет (им. Ленина), Высший Психологический Колледж при Институте Психологии РАН.

Должность, место работы: руководитель Корпоративного университета, ООО «РДВ-Медиа».

Области экспертизы: обучение и развитие персонала.

Профессиональные интересы: изменение корпоративной культуры в организации.



Павел Ромашин

Должность, место работы: директор Управления развития менеджеров и корпоративной культуры Компании «Евросеть»

Области экспертизы: развитие личности.



Пим Верхайн

Образование: юриспруденция в Университете Эразмус, организационная психология в Государственном Университете Лейдена.

Должность, место работы: заместитель директора и старший консультант, Tornak Group BV.

Области экспертизы: корпоративные академии и университеты, развитие лидерства, программы по

производительности, управление проектами, разработка и организация программ обучения.



Сергей Новиков

Образование: филологический факультет ННГУ в 2001г.

Должность, место работы: директор Департамента коммуникаций, Госкорпорация «Росатом».

Области экспертизы: корпоративные коммуникации, связи с общественностью, GR, журналистика, маркетинг, социальные медиа.



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

Так думают те, кто принимал участие в I форуме Международной ассоциации корпоративного образования:



*«Замечательная возможность обменяться идеями и изучить что-то новое»
(Дон Принс, США).*



*«Тут и западные спикеры, и российские университеты... У каждого свой
уникальный опыт» (Николай Стеблянский, ОАО «РЖД»).*



*«Сотрудникам корпоративных университетов важно сравнить свои
достижения с успехами конкурентов или просто компаний той же отрасли»
(Мартин Симпинск, Forward Networking (Испания)).*



*«Каждый чувствует себя в профессиональном сообществе не просто вин-
тиком. Мы строим большой корабль» (Елена Русина, ООО «Газпром энергохол-
динг»).*



*«Я могу узнать, как мои мнения соотносятся с нуждами бизнес-сообщес-
тва» (Франциска Франк, ESMT (Германия)).*



*«Не отвлечённые разговоры, а действия... Ценность должна быть в
действиях, которые отражают то, что участники узнали на форуме. Они
должны узнать, что будут делать с приобретенными знаниями, а затем
вернуться в свои организации и что-нибудь изменить там» (Юзефа Фоссет,
Вестминстерская бизнес-школа (Англия)).*

**Приглашаем всех желающих принять участие
в III Форуме МАКО
«Глобализация: вызовы и возможности»
21-22 мая 2014гг.**

Основные темы форума МАКО 2014 года:

- ★ Корпорация «Земля» или планетарное мышление в бизнесе
- ★ От геополитики к геоэкономике
- ★ Менеджеры или предприниматели?
- ★ HR 2.0: новые роли руководителей по управлению персоналом
- ★ Коммуникации будущего
- ★ Интернационализация образования
- ★ Управление изменениями или изменение управления?
- ★ Устойчивое развитие и безопасность



КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ:
ОПЫТ ЛИДЕРОВ

Идеологические партнёры



Партнеры Форума:



Генеральный информационный партнёр:



Информационные партнёры:





МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ
КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

109004, г. Москва, ул. Земляной вал, д. 66/20 офис 1В

Телефон/Факс: 788-37-41

www.makonews.ru

www.makoforum.ru